

女性視点でマーケティング・経営を成功させる ～サステナビリティ・マネジメントの真髓～

今、成功している企業は決して大企業ばかりではなく、地域に根差し、地域の人々の幸せを願っている企業です。地域で愛される企業になるためにはサステナビリティ・マネジメント（持続可能な組織運営）が重要となってきます。そして、サステナビリティ・マネジメントを成功させるヒントの多くは、女性視点の中にあります。女性ならではの視点を生かし、持続的に企業を発展させるための会社経営・組織を作る方法について具体的にお話します。



◎主な内容

- ①サステナビリティ・マネジメントとは、どのような経営か
- ②サステナビリティ・マネジメントを成功させる女性視点とは？
 - ・「誰を幸せにしたいのか」からスタート
 - ・「成長感」が何よりも好き
 - ・素直に「好き」と表現できる心と環境
 - ・軽やかにギアチェンジする
- ③中小企業で実践できるサステナビリティ・マネジメントとは



講師／朝日エルグループ会長、NPO法人【仕事と子育て】カウンセリングセンター副理事長 岡山 慶子（おかやま けいこ）氏
1986年に株式会社朝日エルを設立、女性だけの企画&広告会社として、化粧品（花王ソフィーナ）、美容家電（パナソニック）の立ち上げに際し、女性の感性が必要なマーケティングを行う。現在は、企業のマーケティング活動とNPOなどの社会活動をつなぎ、サステナブル社会を実現するため注力している。主な著書に「サステナブルなものづくり」（監修、人間と歴史社）、「女たちのすごいマーケティング 13の法則」（中経出版）、「ワークライフバランス」（共著、朝日新書）などがある。

女性視点でマーケティング・経営を成功させる～サステナビリティ・マネジメントの真髓～

- 開催日時 平成27年12月14日（月）14:00～16:00
- 開催場所 中央区役所 8階大会議室（中央区築地1-1-1）
- 入場無料 ■対象・定員 区内中小企業経営者および従業員 100名
- 申込方法 下記申込書太枠内の必要事項を全てご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。
 申込受付後、3営業日以内に受講番号を記入したうえで、FAXにて返信いたしますので、受講番号が記載された用紙を当日受付にご提出ください。
 複数名での参加を希望する際には、お一人様ずつお申し込みください。
 ※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方のみご連絡します。
 ※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。
- 問合せ先 中央区区民部商工観光課中小企業振興係 TEL3546-5487 FAX3546-2097
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

**事前
申込制**

平成27年12月14日

中央区経営セミナー 参加申込書

FAX3546-2097

会社名：		所在地：〒	
受講者名：		所属・役職：	従業員数： 名
TEL：		FAX： ※受付済み参加申込書をFAXで返信しますので、必ずご記入ください！	※事務局使用欄 受講番号：
業種 (主なものの1つのみ○)	1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 運輸・倉庫業 5. 卸売業 6. 小売業 7. 金融・保険業 8. 不動産業 9. 飲食店・宿泊業 10. 医療・福祉業 11. 教育・学習支援事業 12. サービス業 13. その他()		

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。